

WORKSHOPS

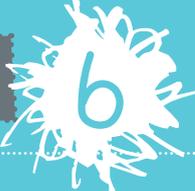
FÜR

JUNGE

LEUTE

AB

6



WORKSHOPS

IDEEN GESTALT GEBEN

Seit vielen Jahren bin ich darauf spezialisiert, namhafte Unternehmen und Institutionen bei der Ausarbeitung und Umsetzung ihrer Markenwelt und ihrer Kommunikation zu unterstützen.

Als engagierte Kommunikations-Designerin ist es mir wichtig, gerade bei jungen Menschen das Interesse und Gespür für Gestaltung zu wecken. Meine freiberufliche Tätigkeit ermöglicht es mir, spezielle Workshops für Kinder und Jugendliche anzubieten. Sie geben ihnen Raum für die Gestaltung eigener Ideen. Dabei ist der kreative Prozess individuell ausgerichtet und orientiert sich immer an der jeweiligen Altersgruppe.

WORKSHOP_1

FARBEN- UND FORMENSPRACHE

Kinder bekommen die Gelegenheit, ihre Freude am Gestalten zu entdecken. Im gemeinsamen Gespräch einigen wir uns auf einfache Themen. Die Kinder entwickeln eigene Vorstellungen und visualisieren sie durch Grundformen und -Farben. Im künstlerischen Prozess lernen sie, Sachverhalte zu abstrahieren und ihnen Gestalt zu geben. Beginnend mit dem haptischen Erleben durch Reißen, Schneiden und Bemalen entstehen Arbeiten aus und auf farbigem Papier. Die entstandenen kleinen Kunstwerke werden so aufbereitet, dass sie nach Ablauf des Workshops der jeweiligen Gruppe als Memory übergeben werden und somit immer wieder spielerisch zum Einsatz kommen können.

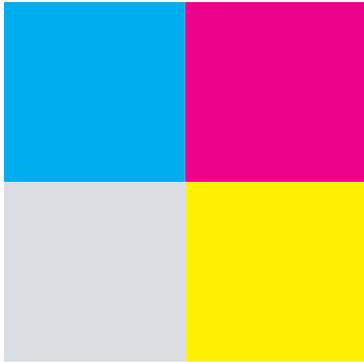
KOSTEN
nach Inhalt und
Absprache

ZEITLICHER RAHMEN
nach Absprache

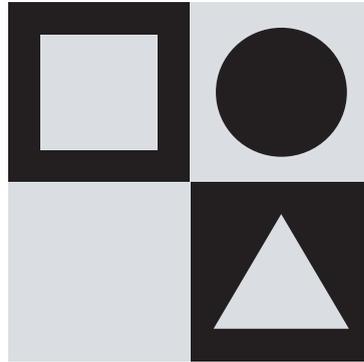
ÖRTLICHKEITEN
Schule,
Kulturelle Einrichtung

LEHRPLANBEZUG
Kunst

SCHULART
JAHRGANGSSTUFE
Grundschule
für 6-9-Jährige



FARBEN



GRUNDFORMEN

FARBEN UND GRUNDFORMEN
spielerisch umgesetzt ...

... vielleicht
als Memory



WORKSHOP_2

IDEEN VISUALISIEREN

Kinder und Jugendliche entwickeln eigene Themen und Geschichten, die sie gemeinsam realisieren. Sie überlegen und besprechen ihre Idee, schreiben sie auf und setzen sie illustrativ um. Ob als Comic, Collage oder andere Form der Gestaltung, alle in diesen Ablauf einbezogenen Methoden führen zu einem gemeinsamen Ergebnis, das sich am Ende als Buch präsentiert. Alle Beteiligten übernehmen Verantwortung und entwickeln im Entstehungs-Prozess nicht nur Freude am Gestalten, sondern auch soziale Kompetenzen. Der Ablauf erfolgt individuell und orientiert sich an der Altersgruppe und somit an den unterschiedlichen Bedürfnissen der Teilnehmer.

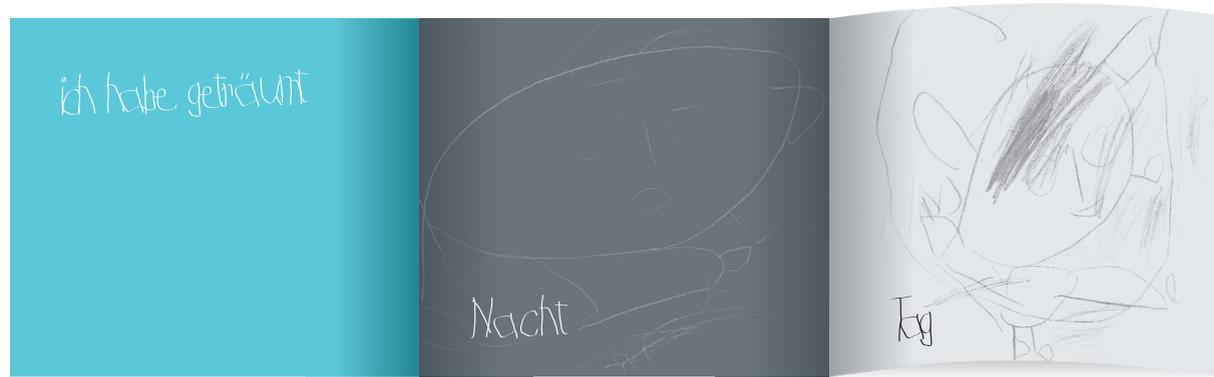
KOSTEN
nach Inhalt und
Absprache

ZEITLICHER RAHMEN
nach Absprache

ÖRTLICHKEITEN
Schule,
Kulturelle Einrichtung

LEHRPLANBEZUG
Kunst, Deutsch

SCHULART
JAHRGANGSSTUFE
für alle Schultypen
für 6-12-Jährige



IDEEN VISUALISIEREN > Z. B. DURCH GEGENÜBERSTELLUNGEN ODER ...

Spaziergang



... EINFACHE BILDERGESCHICHTEN ODER ...





... IN FORM VON COMICS



WORKSHOP_2

WORKSHOP_3

PAPIER ALS KOMMUNIKATIONSMEDIUM

Kinder und Jugendliche erfahren, welche Bedeutung Papier als Vermittler von Botschaften in unserer vielfältigen Medienlandschaft hat. Beginnend mit dem haptischen Erleben entstehen Arbeiten aus und auf Papier. Egal, ob es sich dabei um den Entwurf des eigenen Labels für ein CD-Cover handelt, das selbstentwickelte Kartenspiel oder das Theaterplakat für die nächste Schulaufführung. Im Finden, Skizzieren und Gestalten einer Idee setzen wir kleine visuelle Konzepte um, die so unterschiedlich sind wie die Vorstellungen der jungen »Designer«. Der Ablauf erfolgt individuell und orientiert sich an der Altersgruppe und somit an den unterschiedlichen Bedürfnissen der Teilnehmer.

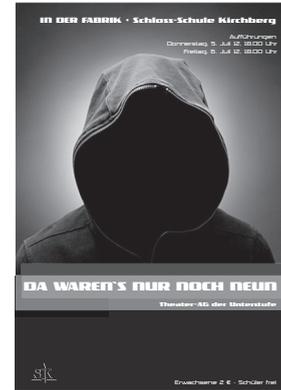
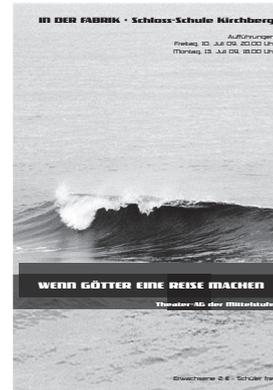
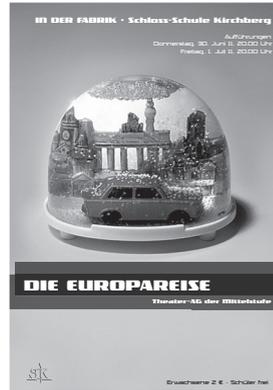
KOSTEN
nach Inhalt und
Absprache

ZEITLICHER RAHMEN
nach Absprache

ÖRTLICHKEITEN
Schule,
Kulturelle Einrichtung

LEHRPLANBEZUG
Kunst, Deutsch

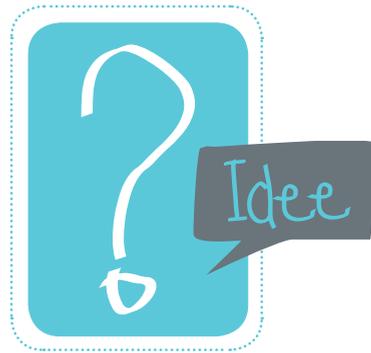
SCHULART
JAHRGANGSSTUFE
für alle Schultypen
für 6-18-Jährige



THEATERPLAKATE FÜR DIE SCHULAUFFÜHRUNG



THEATERPLAKATE FÜR DIE SCHULAUFFÜHRUNG



GESTALTUNG EINES EIGENEN KARTENSPIELS



WORKSHOP_4

DEIN DESIGN

Zunächst stellen wir uns die Fragen: Wofür bzw. wogegen bist Du, was willst Du, was ist Dir wichtig? Danach überlegt jeder Teilnehmer, wie er seine Antworten in einem eigenen Logo und eigener Formensprache darstellen kann. Seine Gedanken nehmen durch Skizzieren und Umsetzung Gestalt an und werden in der Anwendung zur eigenen Botschaft. Am Ende entsteht ein kleines Marketing-Konzept in eigener Sache, das sich auf einer Visitenkarte, einem Flyer oder auch einem T-Shirt wiederfindet. Der Ablauf erfolgt individuell und orientiert sich an der Altersgruppe und somit an den unterschiedlichen Bedürfnissen der Teilnehmer.

KOSTEN
nach Inhalt und
Absprache

ZEITLICHER RAHMEN
nach Absprache

ÖRTLICHKEITEN
Schule,
Kulturelle Einrichtung

LEHRPLANBEZUG
Kunst, Deutsch

SCHULART
JAHRGANGSSTUFE
für alle Schultypen
für 10-13-Jährige

DE I N
S G



GESTALTUNG EINES EIGENEN LOGOS

STATIONEN

Grundstudium Kunstgeschichte an der Universität Würzburg
Studium Kommunikations-Design an der FH Darmstadt
Diplom als Kommunikations-Designer

Als Kommunikations-Designerin tätig für:

- > Werbeagentur SK&P als Art-Director, Grünwald
- > Werbeagentur Pantos als Art-Director, München
- > Werbeagentur Müller als Creative-Director, Coburg

Seit 2012 freiberufliche Kommunikations-Designerin

Ursula Noack | Visuelle Kommunikation
Glockenberg 5 | 96450 Coburg
t 09561 5133 | m 610176 27586805
info@ursula-noack.de | www.ursula-noack.de